

# ضوابط و مقررات قراردادهای پخش آگهی های شبکه اکسیژن

سال

۱۳۹۶-۱۳۹۷

## مقدمه:

شبکه اکسیژن یک سرویس چند رسانه ای تلویزیونی زنده‌ی خصوصی است که از طریق اینترنت پخش می‌شود و از دی ماه سال ۱۳۹۵ به طور رسمی شروع به فعالیت نموده است.

تلویزیون های اینترنتی با فناوری جدید برای دریافت اخبار و سرگرمی ها توانست رقیب جدی ای برای رسانه های سنتی از قبیل تلویزیون های کابلی و ماهواره ای بشمار آیند، بطوری که شما می توانید تمامی برنامه های تلویزیون را بر روی یک صفحه نمایش کامپیوتر، یک صفحه تلویزیون و یا انواع دستگاه های تلفن همراه و تبلت با کیفیت بالا تماشا کنید.

هدف این شبکه ارائه برنامه های جذاب جهت مخاطبین عام بوده و با ارائه برنامه هایی با مضمون های متنوع از قبیل ورزش، مستند، سریال، فیلم های سینمایی و ... به دنبال جذب بیشترین رضایت بینندگان می باشد.

شبکه‌ی اکسیژن در تلاش برای ارائه عالی ترین خدمات و بالاترین سطح تکنولوژی و پیشرفت روزافزون می باشد و قادر می باشد قابلیت هایی همچون تغییر پخش زمان یک برنامه، رزرو برنامه دلخواه بطور خودکار، مشاهده یک رویداد در یک برنامه از زوایای مختلف و یا همزمان در دو زاویه‌ی متفاوت، تماشای یک برنامه و امکان تصویر در تصویر سایر کانال ها بدون نیاز به گیرنده و موارد بسیار دیگر را عرضه بنماید.

چشم انداز شبکه‌ی اینترنتی اکسیژن فراتر از یک تلویزیون اینترنتی ماندن است و علاوه بر رقابت سالم با سایر تلویزیون های اینترنتی در ایران، تمایل دارد برنامه های جذابی فراتر از آرشیو سایر شبکه ها برای مخاطبین خود که متشکل از تمام گروه های سنی می باشد به نمایش بگذارد.

## ماده ۱- شرایط عقد قرارداد:

**الف-** قرارداد پخش آگهی تعهدی کتبی است که به صورت دو طرفه که شامل شبکه اکسیژن و صاحب آگهی و یا به صورت سه طرفه با شرکت تبلیغاتی که معرفی میشود تنظیم و پس از امضای و اخذ مدارک، معتبر خواهد بود.

**ب-** هر قرارداد بنام یک صاحب آگهی که نام تجاری و یا نمایندگی رسمی یا مالکیت آن را طبق مدارک رسمی ارائه نمائید، منعقد خواهد شد.

**ج-** امضاء قرارداد می بایست از طرف صاحبان امضا که در اساسنامه و آخرین روزنامه رسمی معرفی شده صورت گیرد.

**د-** در قراردادهای دو طرفه صاحب آگهی میتواند قبل از شروع پخش شرکت تبلیغاتی خود را معرفی نماید.

## ماده ۲- انواع قراردادها:

### ۲-۱- قرارداد پخش عادی آگهی:

**۲-۱-۱-** تیزر مستقیم: آگهی کوتاه تبلیغاتی که ویژگی های کالا و خدمات را توضیح میدهد، حداقل تایم ۱۰ ثانیه و حداکثر ۴۰ ثانیه می باشد (کمتر از آن نیز همان ۱۰ ثانیه می باشد).

**۲-۲-۱-** فلش آگهی: نمایش نام، نشان و شعار تجاری بدون گفتار و صدا با تایم ۲-۳ ثانیه، که در هر برنامه به تعداد ۵-۱۵ نوبت امکان پخش می باشد.

**۲-۲-۳-** حک آرم: نمایش نام، نشان تجاری بدون گفتار و صدا با تایم ۱۵ ثانیه، که فاصله هر نوبت پخش در برنامه حداقل ۵ دقیقه می باشد.

**۲-۲-۴-** زیرنویس: حداقل ۱۵ ثانیه و حداکثر ۲۰ ثانیه می باشد. (کمتر از ۱۵ ثانیه نیز همان ۱۵ محاسبه می گردد).

## ۲-۲-۲- قرارداد مشارکتی و اسپانسر:

۲-۲-۱- صاحبان کالا و خدماتی که قصد مشارکت و حامی مالی برنامه های شبکه اکسیژن را داشته باشند میتوانند با مذاکره با تهیه کننده و مدیر شبکه قرارداد منعقد کنند.

۲-۲-۲- نحوه پرداخت این قرارداد ها فقط به صورت نقدی می باشد.

۲-۲-۳- قرارداد اسپانسر می بایست حداقل جهت ۱۰ برنامه عقد گردد.

## ۲-۲-۳- قرارداد فصلی:

۲-۲-۱- به قراردادی اطلاق میشود که صاحب آگهی مجاز است در طول مدت قرارداد به میزان هزینه هر فصل آگهی پخش نماید.

۲-۲-۲- زمان پخش آگهی در بین برنامه دو برابر قبل از برنامه محاسبه میگردد.

ج- در صورت پرداخت نقدی صاحب آگهی با توجه به زمان و تعداد روز پخش برآورد شده، میتواند ۲ نوبت در باکس اصلی و ۴ نوبت در باکس های تکرار آگهی پخش کند.

۲-۲-۳- در صورت عقد قرارداد غیر نقدی صاحب آگهی با توجه به زمان و تعداد روز پخش برآورد شده، میتواند ۱ نوبت در باکس اصلی و ۲ نوبت در باکس های تکرار آگهی پخش کند.

۴-۲-۳- در صورت عقد قرارداد غیر نقدی صاحب آگهی می بایست با توجه به مبلغ قرارداد به صورت ماهانه تقسیط و به حساب ذکر شده در قرارداد واریز خواهد شد، اولین قسط همزمان با شروع قرارداد اخذ و آخرین قسط تا دو ماه پس از اتمام قرارداد دریافت و تسویه می شود.

۵-۲-۳- مبلغ قرارداد در قراردادهای فصلی نباید از ۳۰ میلیون تومان کمتر باشد.

۶-۲-۳- در قرارداد فصلی فقط امکان پخش تیزر مستقیم می باشد و شامل زیرنویس، حک آرم و فلش آگهی نمی باشد.

۷-۲-۳- تایم مربوط به قرارداد فصلی محدود بوده بنابراین اولویت با صاحبان آگهی که زودتر عقد قرارداد نمایند می باشد.

جدول شماره ۱

فصل	بهار	تابستان	پائیز	زمستان
هزینه هر ثانیه (تومان)	۲۵,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۴۰,۰۰۰	۵۰,۰۰۰

تبصره: صاحبان آگهی در صورت عقد هر یک از قرارداد های فوق در سال ۱۳۹۷ می توانند با ارائه مدارک مالی از بهمن ماه سال ۱۳۹۶ قرارداد خود را اجرایی نمایند.

### ماده ۳- انواع امتیازهای تشویقی قرارداد پخش عادی آگهی:

#### الف: اضافه پخش تسریع:

عقد قراردادهای پخش برای سال ۱۳۹۷ از تاریخ ۱۳۹۶/۱۰/۱۰ آغاز می شود، در صورت عقد قرارداد جهت سال ۱۳۹۷ به صورت جدول ذیل حق تسریع تعلق می یابد.

جدول شماره ۲

درصد حق تسریع	تاریخ اخذ قرارداد
۵۰۰	از ۹۶/۱۰/۱۰ الی ۹۶/۱۱/۲۰
۴۰۰	از ۹۶/۱۱/۲۱ الی ۹۶/۱۲/۱۰
۳۰۰	از ۹۶/۱۲/۱۱ الی ۹۶/۱۲/۲۹
۱۵۰	از ۹۷/۰۱/۰۱ الی ۹۷/۰۲/۳۰

#### ب: امتیاز حضور اولین بار:

جهت حمایت از صاحبان آگهی که با شبکه اکسیژن شروع به فعالیت کرده اند در صورت عقد قرارداد جهت سال ۱۳۹۷ به هر تعداد قرارداد ۳۰۰ درصد اضافه پخش تعلق میگیرد.

## ماده ۴- انواع پرداخت قرارداد:

### الف- پرداخت نقدی:

به کلیه قرارداد هایی که به صورت نقدی پرداخت شوند ۶۰۰ درصد اضافه پخش تعلق خواهد گرفت.

### ب- پرداخت نقدی ماهانه:

به کلیه قراردادهایی که به صورت نقدی ماهانه پرداخت شوند(تقسیم مساوی از ابتدای قرارداد) ۱۵۰ درصد اضافه پخش تعلق خواهد گرفت.

### ج- پرداخت نیمه نقدی:

به کلیه قراردادهایی که نصف مبلغ قرارداد را ابتدای پخش و ما بقی را در نیمه قرارداد پرداخت نمایند، ۳۰۰ درصد اضافه پخش تعلق خواهد گرفت.

### د- پرداخت غیر نقدی:

مبلغ قرارداد به صورت ماهانه تقسیم و به حساب ذکر شده در قرارداد واریز خواهد شد، اولین قسط همزمان با شروع قرارداد اخذ و آخرین قسط تا دو ماه پس از اتمام قرارداد دریافت و تسویه می شود.

### ماده ۵- اضافه پخش بودجه ماهانه:

جدول شماره ۳

میزان بودجه ماهانه (تومان)	درصد اضافه پخش	جمع پخش (تومان)
۵.۰۰۰.۰۰۰	۲۵	۶.۲۵۰.۰۰۰
۱۲.۰۰۰.۰۰۰	۴۲	۱۷.۰۴۰.۰۰۰
۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۵۰	۳۰.۰۰۰.۰۰۰
۲۵.۰۰۰.۰۰۰	۵۷	۳۹.۲۵۰.۰۰۰
۳۰.۰۰۰.۰۰۰	۶۵	۴۹.۵۰۰.۰۰۰
۳۵.۰۰۰.۰۰۰	۷۰	۵۹.۵۰۰.۰۰۰
۴۰.۰۰۰.۰۰۰	۸۰	۷۲.۰۰۰.۰۰۰
۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۸۵	۹۲.۵۰۰.۰۰۰
۶۵.۰۰۰.۰۰۰	۹۵	۱۲۶.۷۵۰.۰۰۰
۸۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۰۰	۱۶۰.۰۰۰.۰۰۰
۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۲۰	۲۲۰.۰۰۰.۰۰۰
۱۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۲۵	۲۷۰.۰۰۰.۰۰۰
۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۱۴۰	۳۶۰.۰۰۰.۰۰۰

تبصره ۱: جهت بودجه بالاتر از سقف جدول ماهانه به ازای هر ۱۰۰ میلیون تومان ۴۰ درصد اضافه پخش تشویقی اعطاء می شود.



تبصره ۲: صاحبان آگهی که از اضافه پخشهای تشویقی قرارداد استفاده می نمایند، در صورت عدم پخش کامل قرارداد به نسبت پخش تعدیلات لازم صورت می پذیرد.

### ماده ۶- جدول نرخ پایه آگهی ها:

تعرفه قیمت پایه آگهی های قبل شبکه اکسیژن - ارقام به تومان می باشد.

جدول شماره ۴

هر ثانیه	طبقه	هر ثانیه	طبقه
۳۸۰	۱۱	۲۵	۱
۴۵۰	۱۲	۳۵	۲
۵۳۰	۱۳	۵۰	۳
۶۰۰	۱۴	۶۵	۴
۷۴۰	۱۵	۸۰	۵
۸۵۰	۱۶	۱۰۰	۶
۹۲۰	۱۷	۱۲۰	۷
۱.۰۰۰.۰۰۰	۱۸	۱۸۰	۸
۱.۱۵۰.۰۰۰	۱۹	۲۵۰	۹
۱.۳۰۰.۰۰۰	۲۰	۳۰۰	۱۰

### ماده ۷- نرخ انواع آگهی:

الف - بین برنامه: معادل ۱/۵ برابر هزینه قبل از برنامه

ب- حک آرم: معادل ۲۰ درصد هزینه طبقه همان برنامه

ج- فلش: معادل ۷۰ درصد هزینه طبقه همان برنامه

د- زیرنویس: معادل نرخ طبقه قبل برنامه

### ماده ۸- موقعیت آگهی در بسته:

در صورت پر شدن ظرفیت باکس اولویت با آگهی هایی می باشد که زودتر ثبت شده اند.

جدول شماره ۵

موقعیت آگهی	اولین	دومین	سومین	دوتا مانده به آخر	یکی مانده به آخر	آخرین
درصد افزایش	۲۰	۱۵	۱۰	۱۰	۱۵	۲۰

### ماده ۸- زمان سفارش و حذف آگهی:

سفارش پخش، حذف آگهی و یا جابجایی آگهی تنها ۳۶ ساعت قبل از پخش (بجز ایام تعطیل) دریافت می شود و روزهای پنجشنبه تا ساعت ۱۲ ظهر امکان پذیر می باشد.

تبصره: در صورتی که تغییری در برنامه های پخش داده شود اگر سفارش در طبقه بالاتر پخش شود معادل همان طبقه سفارش ثبت شده محاسبه و اگر در طبقه پائین تر پخش شود معادل طبقه پخش شده صورتحساب میشود.

### ماده ۹- حذف و جابجایی آگهی:

الف- حذف آگهی ۲۴ ساعت قبل از پخش امکان پذیر نمی باشد. در موارد خاص با ۲۰٪ جریمه انجام می شود.

ب- حذف آگهی تا ۴۸ ساعت قبل از پخش مشمول ۱۰ درصد جریمه می شود.

ج- حذف آگهی تا ۳۶ ساعت قبل از پخش مشمول جریمه نمی شود.

د- جابجایی آگهی تا ۳۶ ساعت قبل از پخش امکان پذیر می باشد.

#### ماده ۱۰- صورتحساب:

صورت حساب پخش آگهی های شبکه اکسیژن به صورت ماهانه به صاحبان آگهی و یا شرکت تبلیغاتی ارائه می گردد.

#### ماده ۱۱- فسخ قرارداد:

در صورت فسخ قرارداد با اعلام صاحب آگهی و تأییدیه مدیر قراردادهای شبکه اکسیژن با توجه به زمان باقیمانده قرارداد و کسر امتیازات قرارداد متناسب با مبلغ پخش، بر اساس ضوابط اعلامی و ماده ۵ اقدام خواهد شد.

#### ماده ۱۲- کارمزد:

کارمزد و حق آورندگی به شرکت ها و کانونهای تبلیغاتی که ضوابط و مقررات شبکه اکسیژن را پذیرفته باشند، جهت برنامه های مشارکتی و آگهی های بازرگانی به صورت ذیل محاسبه و پرداخت خواهد شد.

درصد کارمزد	نوع برنامه
۱۸	مشارکتی و اسپانسری
۲۱	آگهی های بازرگانی